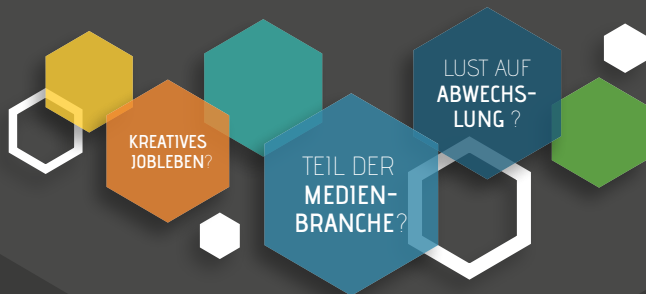




GESTALTE
DEINE
ZUKUNFT



KREATIVES
JOBLEBEN?

TEIL DER
MEDIEN-
BRANCHE?

LUST AUF
ABWECHS-
LUNG ?

DEINE ZUKUNFT BEI **UNS?**

Bildung, Ausbildung und Weiterbildung sind wichtige Bestandteile unserer Agentur-Kultur. Wir möchten dir in diesem Flyer die unterschiedlichen Berufsfelder und Ausbildungsmöglichkeiten in unserem Hause vorstellen.

Unsere Auszubildenden erbringen regelmäßig herausragende Abschlussergebnisse in ihren Bereichen. Dies ist sicher auch darauf zurückzuführen, dass bei uns jeder Mitarbeiter die Möglichkeit hat „über den Tellerrand“ zu schauen. Der angehende Fotograf begleitet seine Arbeiten über die Bildbearbeitung und Druckvorstufe bis in die Druckerei und sieht dabei, worauf es auch in späteren Produktionsstufen ankommt. Der Designer arbeitet eng mit dem Fotostudio oder auch der Produktion zusammen und weiß so, ob seine Ideen in der Praxis realisierbar sind. Gestalte auch du deine Zukunft – hier und jetzt!



Die Werbeagentur.
Die Werbeproduktion.

Die Synergie aus kreativer Werbeagentur und leistungsfähiger Werbeproduktion macht die Besonderheit von cre art aus, und das bereits seit 1970. „Full Service“ ist für uns kein Modebegriff sondern Unternehmensphilosophie.

Zu unseren Kunden zählen viele namhafte, auch überregional tätige Unternehmen und Institutionen, die besonders unsere Flexibilität schätzen. Mit Creation, eigenem Fotostudio und eigener Druckerei sind kurze Wege bei uns Programm – bei gleichzeitig höchsten Qualitätsansprüchen von der Ideenfindung bis zum fertigen Produkt. Diesen Grundsätzen hat sich unser hochmotiviertes Team von derzeit 45 Mitarbeitern verschrieben. Um unserem Leistungsanspruch dauerhaft gerecht zu werden, bilden wir in sechs unterschiedlichen Berufen aus.





Als Agentur ist es wichtig, stets den Trend zu spüren. Kein Wunder, dass wir deshalb an jungen, motivierten Mitarbeitern interessiert sind. Den Trend gespürt haben wir auch schon 1996 mit der Gründung von COM.POSiTUM als Spezialagentur für die neuen Medien. Internetpräsenzen, Präsentationen, Apps oder kleinere Softwareprogramme sind Aufgabe der Multimedia-Agentur, die in unterschiedlichen Bereichen ausbildet. Wir sind angewiesen auf deine Willenskraft, von uns gründlich und umfassend ausgebildet zu werden – bewirb dich, wenn du Profi im Bereich der Onlinemedien werden willst!

Für diejenigen, die nach der Schule noch nicht genau wissen, was sie werden wollen, bieten cre art und COM.POSiTUM die Gelegenheit, durch ein Praktikum einen Überblick in den verschiedenen Bereichen zu erlangen. Wir sind stets auf der Suche nach den Besten, die Interesse an der Kommunikationsbranche haben. Bewirb dich – wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen!

DEINE ZUKUNFT ALS INFORMATIKER?

ARBEITSGEBIETE

Fachinformatiker/innen mit der Fachrichtung Anwendungsentwicklung arbeiten in Unternehmen nahezu aller Wirtschaftsbereiche. Sie beschäftigen sich in erster Linie mit dem Softwareentwicklungsprozess, der neben der eigentlichen Programmierung auch Tätigkeiten wie Anforderungsanalyse, Aufwandsschätzungen und Software-Tests beinhaltet.

BERUFSAUSBILDUNG UND BERUFLICHE FÄHIGKEITEN

Die Arbeit eines/r Fachinformatikers/in mit der Fachrichtung Anwendungsentwicklung ist vielfältig. Die in der Ausbildung erlernten Methoden aus allen Teildisziplinen der Software-Technik werden in täglich neuen Szenarien angewandt. In Internet- oder Multimedia-Agenturen setzen Fachinformatiker/innen häufig die Vorgaben der Designer und Kreativen um.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die Ausbildung zum/r Fachinformatiker/in dauert in der Regel drei Jahre. Für Auszubildende bei COM.POSITUM findet der schulische Teil der Ausbildung in Fulda statt. Fachinformatiker/innen mit Hochschulzugangsberechtigung können studieren und beispielsweise einen Bachelorabschluss oder Masterabschluss im Bereich Informatik erwerben.



DEINE ZUKUNFT ALS BERATER?

ARBEITSGEBIETE

Kaufleute für Marketing-Kommunikation (früher Werbekaufleute genannt) arbeiten in Unternehmen wie Werbeagenturen, Media-Agenturen oder Werbegesellschaften, aber auch in Marketing- und Werbeabteilungen von Industrie, Handel und Verlagen.

BERUFSAUSBILDUNG UND BERUFLICHE FÄHIGKEITEN

Als Kaufmann/frau für Marketing-Kommunikation erlernt man die Abwicklung und Organisation des Geschäftsverkehrs mit Auftraggebern, Verlagen und Druckereien. Dazu gehören Rechnungsstellung, die Erstellung von Angeboten und Kostenaufstellungen sowie Buchhaltungsfragen. Neben dem kaufmännischen Bereich wird Fachwissen zur Medienbranche vermittelt. Denn die Ausbildung soll dazu qualifizieren, Kundenprojekte zu leiten, d.h. den Creationsprozess zu koordinieren sowie Projekte mit der Produktion abzustimmen oder auch Druckunterlagen zu beurteilen.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die Ausbildung dauert in der Regel drei Jahre und beinhaltet sowohl kaufmännische als auch werbetechnische Elemente wie Marketing, Produktionstechnik und allgemeine Begriffe der Medien. Für Auszubildende bei cre art und COM.POSITUM findet der schulische Teil der Ausbildung in Frankfurt statt.



DEINE ZUKUNFT ALS FOTOGRAF?

ARBEITSGEBIETE

Die Vielfalt an Themen wie Fotodesign und Konzeption, Produkt- und Food-Fotografie, Technik-, Industrie- oder Architektur-Fotografie macht die Besonderheit der Tätigkeit als Werbefotograf aus. Der Arbeitsplatz des Fotografen ist hauptsächlich an der Kamera, im Zeitalter der Digitalfotografie und der Weitergabe und -verarbeitung von digitalen Daten aber auch am Computer.

BERUFSAUSBILDUNG UND BERUFLICHE FÄHIGKEITEN

Die Werbeagentur cre art ist mit einem eigenen Fotostudio ausgestattet, in dem alle Bereiche der Werbefotografie abgedeckt werden. Im Rahmen der Ausbildung lernt man, Fotografien professionell zu produzieren, zu gestalten und zu bearbeiten. Nicht nur das klassische Fotografenhandwerk wird vermittelt, sondern auch schwerpunktmäßig die digitale Fotografie und die Bildbearbeitung am Computer.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die Ausbildung zum/r Fotografen/in dauert in der Regel drei Jahre. Für Auszubildende bei cre art findet der schulische Teil der Ausbildung in Kassel statt.



DEINE ZUKUNFT ALS MEDIENDESIGNER?

STUDIUM

Im Studiengang Mediendesign an der Berufsakademie Ravensburg steht die Auseinandersetzung mit Design im Mittelpunkt. Im Rahmen dieser akademischen und praktischen Ausbildung erwerben Studenten die Fähigkeit, Entwürfe zu entwickeln und diese zu produzieren. Von der Ideenfindung über den Entwurf bis hin zum Gestaltungsergebnis. Das Curriculum berücksichtigt dabei die klassischen Studieninhalte wie Form- und Farbenlehre, Typografie, Materialkunde, Entwurfstechniken und künstlerische Darstellungstechniken.

STUDIENAUFBAU

Das erste Jahr widmet sich der theoretischen und praktischen Vermittlung von elementaren gestalterischen Themen. Im zweiten Jahr stehen das Erlernen von Strategiebildung im Design sowie die Erstellung von komplexen Designsystemen im Mittelpunkt. Im Hauptstudium, dem dritten Studienabschnitt, kann man aus drei Schwerpunkten Grafik-Design, Multimedia-Design und Bewegtbild-Design seine beiden Favoriten wählen.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Für das Studium zum/r Mediendesigner/in an der Berufsakademie sind das Abitur sowie ein Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen Voraussetzung. Während des dreijährigen Studiums wechseln Praxis- und Theoriephasen ab.



DEINE ZUKUNFT ALS MEDIENGESTALTER?

ARBEITSGEBIETE

Mediengestalter/innen Digital und Print mit der Fachrichtung Gestaltung und Technik sind verantwortlich für die sachgerechte Vorbereitung des Drucks und die Realisierung visueller, multimedialer Projekte. Sie arbeiten in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, wie Verlagen und Werbeagenturen sowie Werbeabteilungen.

BERUFSAUSBILDUNG UND BERUFLICHE FÄHIGKEITEN

Die Mediengestalter/innen lernen in ihrer dreijährigen dualen Berufsausbildung die Grundelemente der Gestaltung, wie das Harmonisieren der Farben im richtigen Kontrast, die passenden Proportionen zu finden und die Regeln der Typografie. Neben dem Know-how der Gestaltung wird der Umgang für die gestalterische Umsetzung erlernt. Für Angehende dieser Ausbildung ist es zu empfehlen, dass sie bereits durch eigenes Interesse erste Erfahrungen mit Gestaltungsprogrammen sammeln konnten.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die in der Regel dreijährige duale Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print ist in der schulischen Ausbildung identisch. Erst im letzten Jahr wird sich auf Digital oder Print spezifiziert. Für Auszubildende bei cre art und COM.POSiTUM findet der schulische Teil der Ausbildung in Fulda statt.



DEINE ZUKUNFT ALS MEDIENTECHNOLOGE?

ARBEITSGEBIETE

Medientechnologen/innen Druck arbeiten hauptsächlich in den unterschiedlichen Betrieben der Druckbranche, z.B. Zeitungs-, Akzidenz- oder Digitaldruckereien, Werksdruckunternehmen oder Hausdruckereien von Unternehmen. Bei cre art befindet sich die Druckerei im gleichen Haus wie die übrige Produktion, was einen regen Informationsaustausch und eine enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen möglich macht.

BERUFSAUSBILDUNG UND BERUFLICHE FÄHIGKEITEN

Medientechnologen/innen Druck produzieren nicht nur Print-Produkte, sie planen auch die wichtigen Dinge für die Produktion jedes Druckauftrages. Die Vorbereitung von Druckvorlagen, die Herstellung von Druckformen und Druckplatten sowie die Verarbeitung von Daten gehören dazu. In der Ausbildung werden Kenntnisse zu den unterschiedlichen Druckverfahren sowie dem gesamten Produktionsprozess vermittelt. Technisches Verständnis und Interesse am Umgang mit Elektronik und Mechanik sollten Auszubildende mitbringen, außerdem werden vermehrt Kenntnisse zu Datenverarbeitungsprozessen gefordert.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die Ausbildung zum/r Medientechnologen/in Druck dauert in der Regel drei Jahre. Für Auszubildende bei cre art findet der schulische Teil der Ausbildung in Fulda statt.



Besuche uns auf:
www.gestaltedeinezukunft.info



Lindenstraße 30/37a
36037 Fulda
Fon (06 61) 25 111-0
jobs@creart.de
www.creart.de



Lindenstraße 37a
36037 Fulda
Fon (06 61) 25 111-80
jobs@compositum.de
www.compositum.de